XTRA

025

DESIGN DIFFUSION WORLD

eXtraordinary Italian Mastery

Carlo Colombo
ALBERTINO DJ
Andrea Lupi

PITTI IMMAGINE UOMO 105
Madama Venice Garden Retreat
LA COLLEZIONE LOPRESTO
Biennale Arte 2024
ST. MORITZ COCKTAIL WEEK
Xtra in the world

ISSN 1824•3746 - Bimestrale
-TAXE PERCUE (TASSA RISCOSSA).
UFFICIO CMP/2 ROSERIO - MILANO.
Spedizione in abbonamento postale
- 45% - D.L. 353/2003 (conv.in
L.27/02/2004 n.46) art.1, comma 1,
DCB Milano E 15.00 "Italy only" -
A 19,00 € - B 23,00 € - F 25,00 € -
D 25,00 € - UK 19,00 GBP - L 23,00
€ - NL 23,00 € - E 20,00 € - S 280,00
SEK - CH 25,00 CHF

ITALIAN EXPERTISE

Conte
Saper fare italiano

A cura di Paola Molteni

Design esclusivo e alta qualità manifatturiera sono le caratteristiche che contraddistinguono l'azienda Conte che si dedica alla produzione di complementi d'arredo di pregio. Ogni creazione è realizzata nella sede dell'azienda, immersa nel Parco Nazionale dell'Alta Murgia in Puglia, in uno stabilimento di circa 40.000 metri quadrati, completamente autoalimentato con energie rinnovabili, che ospita l'intero processo produttivo, dalla ricerca allo sviluppo, fino al confezionamento. Oggi il gruppo, presente a Milano nello showroom di Via Senato 45, è guidato da Ferdinando Conte, CEO e Art Director, che coniuga la conoscenza tecnica del prodotto con la visione imprenditoriale, in sintonia con la richiesta dei mercati nazionali e internazionali. Le collezioni, sviluppate in collaborazione con designer, comprendono letti, complementi, divani e poltrone, prodotti grazie alla maestria degli artigiani locali. Tutti personalizzabili grazie a oltre cinquecento tipi di tessuti e pellami oltre a differenti finiture di legni e marmi, abbinabili tra loro in un'infinita varietà di combinazioni. Quest'anno, sono i designer Setsu & Shinobu Ito con Leonardo Mercurio, Mauro Lipparini e Joe Garzone a interpretare l'art de vivre e l'eleganza del marchio Conte.
contecasa.it

Exclusive design and high-quality manufacturing are the hallmarks of Conte, a company that is dedicated to the production of fine furnishings. Each creation is made at the company's headquarters, nestled in the Alta Murgia National Park in Puglia, in a 40,000-square-meter factory, completely self-powered with renewable energy, which houses the entire production process, from research to development, up to packaging. Today, the group, which has a showroom in Milan at Via Senato 45, is led by Ferdinando Conte, CEO and Art Director, who combines technical product knowledge with entrepreneurial vision, in line with the demand of national and international markets. The collections, developed in collaboration with designers, include beds, accessories, sofas and armchairs, produced thanks to the mastery of local artisans. And all of them are customizable thanks to more than five hundred types of fabrics and leathers as well as different finishes of woods and marbles, which can be combined with each other in endless combinations. This year, designers Setsu & Shinobu Ito with Leonardo Mercurio, Mauro Lipparini and Joe Garzone are the interpreters of Conte's art de vivre and elegance.
contecasa.it

In alto, il nuovo divano parte della collezione Tako, realizzata da Setsu & Shinobu Ito con Leonardo Mercurio. Sotto, la poltrona Rosebud, firmata da Mauro Lipparini per Conte per la collezione In The Mood for Love. Nella pagina a sinistra, il letto Cricket, nato dalla collaborazione con Dainelli Studio, ha vinto gli Archiproducts Design Awards 2023 per la categoria Furniture.

Top, the new sofa part of the Tako collection, created by Setsu & Shinobu Ito with Leonardo Mercurio. Below, the Rosebud armchair, designed by Mauro Lipparini for Conte for the In The Mood for Love collection. Left, the Cricket bed, created in collaboration with Dainelli Studio, won the Archiproducts Design Awards 2023 in the Furniture category.